

## **16 Model oferta TÈCNICA**

Empresa:	
NIF:	

**Aquest document s'ha d'entregar al sobre 2 de l'oferta segons s'indiqui a la publicació. Valoració automàtica.**

**1 – Proposta tècnica presentació de l'equip de professionals: 5 punts**

D'acord a l'especificitat de l'entorn sanitari i de les necessitats dels seus i les seves usuàries considerem important valorar la formació específica de el/la consultora del projecte en arts, disseny o disciplines afins, per aportar la formació artística i gràfica als espais humanitzats i aportar coherència i resolució gràfica a tota la intervenció també de senyalística.

La proposta ha de contenir l'equip professional que desenvoluparà el servei objecte del contracte, detallant formació i experiència del consultor, aportant declaració responsable i còpia compulsada de la titulació. Es valorarà amb certificats acadèmics (còpia compulsada) i amb certificats d'acreditació de feines realitzades, signat per l'organisme corresponent i indicant les tasques concretes i l'import.

Presentació de la proposta(si/no)

☐

**-2 Experiència específica i adequació del/de la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica adscrit/a al contracte : 10 punts**

Els espais sanitaris d'Atenció Primària presenten requeriments funcionals, comunicatius i experiencials específics. Per aquest motiu, es considera rellevant que l'equip adscrit a l'execució del contracte disposi d'experiència específica en projectes de disseny de serveis, humanització d'espais i sistemes de comunicació en l'àmbit sanitari o assistencial, atès que aquesta experiència pot incidir directament en la qualitat tècnica de l'execució del contracte.

Es valorarà l'experiència específica i l'adequació dels projectes desenvolupats pel/per la consultor/a especialitzat/da adscrit/a a l'execució del contracte, en relació amb les prestacions objecte del contracte.

Adequació dels projectes aportats respecte l'objecte del contracte

☐

Experiència específica en entorns sanitaris o assistencials

☐

Qualitat tècnica i metodològica de les actuacions desenvolupades

☐

**2 - Nombre de treballs de producció i instal·lació en projectes d'humanització i senyalística similars en els últims 10 anys, pel/per la consultor/a especialitzat/da en assessoria estratègica: 5 punts**

L'experiència en la producció i instal·lació d'humanització en espais d'Atenció Primària, aporta coneixement dels requeriments i llenguatge sanitari, que és especialment sensible.

Nombre de treballs

**Aquest document s'ha d'entregar al sobre 1 de l'oferta segons s'indiqui a la publicació. Valoració mitjançant judici de valor.**

**3 - Metodologia i pla de treball. Fins a 3 punts**

Garanteix la qualitat i la coherència en la implementació, una metodologia i pla de treball ben definits mostren com es duran a termini les accions assegurant que les activitats es realitzin de manera ordenada, eficient i alineada amb els objectius d'humanització.

La proposta ha de detallar una descripció acurada de les tasques que es realitzaran en cadascuna de les fases de les quatre fases del projecte.

Presentació de la proposta(si/no)

**4 - Benchmark, fins a 3 punts.**

Optimitza recursos i resultats: Conèixer quines solucions han donat bons resultats en altres centres, permet seleccionar les més efectives i eficients, assolint un millor ús dels recursos i un major impacte en l'experiència de les persones usuàries i personal.

Presentació del Benchmark sobre solucions respecte a l'objecte del contracte.

Presentació de la proposta(si/no)

**5 – Plantejament estratègic. Fins a 3 punts.**

Un bon plantejament estratègic permet establir fites clares, indicadors d'èxit i mecanismes de seguiment que faciliten l'avaluació de l'impacte i l'efectivitat de les accions.

Cal que sigui el més complet i més detallat possible i que s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte.

Presentació de la proposta(si/no)

## **6 – Senyalística. Fins a 3 punts.**

La senyalística actual no es basa en només un cartell. L'aplicació a superfícies diverses requereix de suports accessibles i imaginatius, així com sumar-hi creativitat i grafisme per tal de fer-la més resolutiva i atractiva.

Descripció de la tipologia i possibilitats de la senyalística proposada.

Presentació de la proposta(si/no)

☐

## **7 – Humanització. Fins a 3 punts.**

Aquest criteri aporta qualitat i pertinença: una proposta ben fonamentada reflecteix un enteniment profund de les necessitats dels projectes i dels usuaris. La línia argumental clara i convincent demostra que les solucions ofertades estan pensades per millorar l'experiència, facilitar l'orientació i promoure un ambient més amable i pedagògic.

Caldrà realitzar una descripció de la proposta, materials i línia argumental.

Presentació de la proposta(si/no)

☐

## **8 – Eina de mesura dels resultats. Fins a 3 punts.**

Es importat disposar de la mesura dels resultats en humanització a fi de comprovar l'impacte de les accions i identificar propostes de millora.

Caldrà descripció de la eina de mesura dels resultats ofertada.

Presentació de la proposta(si/no)

☐